



## ANAI'S MEN - BALANCE JOCK STRAP XL

### BILANCIA

Morbida microfibra con una bellissima stampa a quadri neri, grigi e bianchi

### Caratteristiche

- perizoma taglio vivo
- Fatto di materiale di alta qualità
- perfetta aderenza al corpo
- glutei maschili che rivelano giocosamente con un taglio audace

### Composizione

- 95% poliammide
- 5% elasthan

Anais Apparel la lingerie più sexy del mondo dal 2003.

### TABELLA DI FORMATO

Misurare	S	M	I	XL
Vita cm	75-80	81-88	89-97	98-106

### ANAI'S, UNA BIANCHERIA PER TUTTI I GUSTI SESSUALI.

dracaryShop - Via del Castello 20, 04023 Formia (LT) - 04023 Formia - Latina - Italia

Tel: 351.7540029 - +39 342 33.75.436 (spedizioni) - [amministrazione@buongiornoovino.com](mailto:amministrazione@buongiornoovino.com) - [www.buongiornoovino.com](http://www.buongiornoovino.com)



Dopo il lancio della lingerie da donna ANAIS nel 2016, diversi anni dopo, nel 2021, è stato inventato il marchio ANAIS FOR MEN per servire una nicchia di mercato diversa. I titolari dell'azienda di famiglia decidono di lanciare ANAIS, trasformandolo in un marchio più aperto a un pubblico di età e gusti sessuali differenti.

Con l'inizio di questo marchio, ANAIS è decollato davvero, raddoppiando la sua popolarità ogni anno.

La forza qui è anche che il marchio è creato e realizzato in Europa, utilizzando i migliori tessuti europei, ma realizzati in modo diverso.

Questo marchio è diventato più spigoloso, più sexy, più selvaggio e quindi è diventato non solo un marchio per una fascia di età generalmente più giovane, ma anche un marchio di riferimento per le grandi feste, vestendo uomini e donne! donne di tutta Europa.

Ma tutto è ancora creato e prodotto in Polonia, di grande qualità controllando la qualità di ogni prodotto prima della spedizione attraverso un reparto qualità.

Come conseguenza del successo di ANAIS, il marchio continua a crescere, creando nuove collezioni per uomo, sviluppando un'ampia varietà. Con uno stile piccante e sexy, ANAIS FOR MEN è stato accolto dalla community a braccia aperte e oggi è un marchio di riferimento nella moda principalmente per uomini eterosessuali che curano la propria immagine e uomini gay di tutto il mondo.