



ANAI'S MEN - MAGIC TOP XL

MAGIA

Morbida lycra con motivo a quadri verde e nero

Caratteristiche

- slip da uomo sexy
- Fatto di materiale di alta qualità
- taglio perfetto garantisce comfort di utilizzo
- ampia, comoda ed elastica fascia in vita

Composizione

- 80% poliammide
- 20% elasthan

Anais Apparel la lingerie più sexy del mondo dal 2003.

TABELLA DI FORMATO

Misurare

S

M

L

XL

dracaryShop - Via del Castello 20, 04023 Formia (LT) - 04023 Formia - Latina - Italia

Tel: 351.7540029 - +39 342 33.75.436 (spedizioni) - amministrazione@buongiornoovino.com - www.buongiornoovino.com



Vita cm

75-80

81-88

89-97

98-106

ANAIS, UNA BIANCHERIA PER TUTTI I GUSTI SESSUALI.

Dopo il lancio della lingerie da donna ANAIS nel 2016, diversi anni dopo, nel 2021, è stato inventato il marchio ANAIS FOR MEN per servire una nicchia di mercato diversa. I titolari dell'azienda di famiglia decidono di lanciare ANAIS, trasformandolo in un marchio più aperto a un pubblico di età e gusti sessuali differenti.

Con l'inizio di questo marchio, ANAIS è decollato davvero, raddoppiando la sua popolarità ogni anno.

La forza qui è anche che il marchio è creato e realizzato in Europa, utilizzando i migliori tessuti europei, ma realizzati in modo diverso.

Questo marchio è diventato più spigoloso, più sexy, più selvaggio e quindi è diventato non solo un marchio per una fascia di età generalmente più giovane, ma anche un marchio di riferimento per le grandi feste, vestendo uomini e donne! donne di tutta Europa.

Ma tutto è ancora creato e prodotto in Polonia, di grande qualità controllando la qualità di ogni prodotto prima della spedizione attraverso un reparto qualità.

Come conseguenza del successo di ANAIS, il marchio continua a crescere, creando nuove collezioni per uomo, sviluppando un'ampia varietà. Con uno stile piccante e sexy, ANAIS FOR MEN è stato accolto dalla community a braccia aperte e oggi è un marchio di riferimento nella moda principalmente per uomini eterosessuali che curano la propria immagine e uomini gay di tutto il mondo.